

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
Miesiąc czerwiec 2019 roku	Poinformowanie ponownie potencjalnych wnioskodawców o głównych, zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania.	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD: - prezentacje pracowników biura w trakcie spotkań - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 5 - liczba ulotek do rozdysponowania na jednym spotkaniu – min 30	Liczba osób na spotkaniu - min 10