

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
I kwartał 2018 m-c styczeń, luty, marzec	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania: - artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 szt. - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 5 szt. - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 5 szt. - liczba wejść na stronę internetową – min. 500 - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 5 szt.	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5000
II -IV kwartał 2018	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020 oraz jej efektów: - artykuły w prasie lokalnej - imprezy lokalne - ulotki	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 szt. - liczba artykułów na stronie internetowej LGD i/lub partnerów LGD oraz portalach społecznościowych – 4 szt. - liczba prezentacji dobrych praktyk w ramach wdrażania LSR udostępnionych na stronie	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR oraz efektach - min. 5000

				internetowej LGD i w mediach społecznościowych – 4 szt. - liczba wydanych ulotek – 500 szt.	
--	--	--	--	--	--