

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2020 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO  
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ  
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12  
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15  
Aktualizacja 07.08.2020 r.**

| <b>Termin realizacji</b>     | <b>Cel komunikacji</b>                                                                                                                                            | <b>Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>                                                               | <b>Wskaźniki</b>                                                                                                                                             | <b>Planowane efekty</b>                                                  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Miesiąc:<br>styczeń 2020 r.  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR, przekazanie informacji dotyczących zasad i warunków wsparcia | Spotkanie informacyjne dla wnioskodawców.<br>Środki przekazu: materiały informacyjne, prezentacja multimedialna                                                                                                                                                                          | Potencjalni wnioskodawcy – mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele instytucji i organizacji działających na obszarze LGD | - liczba spotkań – 1 szt.                                                                                                                                    | - liczba osób biorących udział w spotkaniu – min. 20                     |
| Miesiąc:<br>czerwiec 2020 r. | Uzyskanie informacji zwrotnej nt oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w kolejnych konkursach                                                                | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej:<br>- ankiety wypełniane przez wnioskodawców po zakończeniu usługi doradczej | - wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR                                                          | - ankiety wypełnione przez 100% wnioskodawców korzystających z usług doradczych                                                                              | - udział w badaniu 100 % wnioskodawców korzystających z usług doradczych |
| Miesiąc:<br>grudzień 2020    | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR                                                                                                         | Kampania informacyjna nt głównych efektów wdrażania LSR na lata 2014- 2020:<br>- artykuły w prasie lokalnej<br>- publikacja o efektach wdrażania LSR<br>- prezentacja dobrych                                                                                                            | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD                                                                                           | - liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 szt.<br>- liczba wydanych publikacji – 1 szt. w nagładzie 500 egz.<br>- liczba prezentacji dobrych praktyk – 4 szt. | - liczba osób poinformowanych o efektach LSR – min. 5000                 |

|  |  |                                                                      |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | praktyk na stronie internetowej LGD oraz w mediach społecznościowych |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|