

# HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2022 W RAMACH WŁĄŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12 NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15

(aktualizacja z dnia 10 grudnia 2021 r.)

| Termin realizacji                             | Cel komunikacji                                                                                                     | Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu                                                                                                                                                                                                                                      | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)            | Wskaźniki                                                                        | Planowane efekty                                                                      | Analiza efektywności                                                                                                                                                          | Opis wniosków/opinii                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miesiąc:<br>maj –<br>czerwiec<br>2022 r.      | Uzyskanie informacji zwrotnej nt oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach prowadzonych naborów wniosków. | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z weześnieij pozyskanej informacji zwrotnej: - ankiety wypełniane przez wnioskodawców po zakończeniu usługi doradczej | - wnioskodawcy biorący udział w prowadzonych naborach wniosków | - ankiety wypełnione przez 100 % wnioskodawców korzystających z usług doradczych | - udział w badaniu 100 % wnioskodawców korzystających z usług doradczych              | Badanie monitoringowe osiągniętych wskaźników dla działania komunikacyjnego - po zakończeniu realizacji działania komunikacyjnego                                             | Analiza wniosków z ankiet będzie podstawą do ewentualnych zaleceń dla pracowników LGD świadczących doradztwo, zaplanowanie dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej |
| Miesiąc:<br>wrzesień –<br>grudzień<br>2022 r. | Prezentacja efektów wdrażania LSR w latach 2016 – 2022                                                              | Kampania informacyjna: - produkcja filmu promocyjnego prezentującego zrealizowane projekty w różnych zakresach tematycznych                                                                                                                                                            | - mieszkańcy obszaru LGD                                       | - liczba wyprodukowanych filmów promocyjnych – 1 szt.                            | - liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR (odbiorcy filmu) – min. 10 000 | Badanie skuteczności kampanii informacyjnej - badanie ankietowe odbiorców działań komunikacyjnych (liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD – min. 50) | Wynik przeprowadzonego badania skuteczności kampanii informacyjnej będzie stanowił podstawę do opracowania kolejnych działań komunikacyjnych w zakresie informowania.                                                       |

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania  
**PROMENADA S 12**  
22-170 Rejowiec Fabryczny  
ul. Mickiewicza 3  
NIP 5632348065 REGON 060392298  
www.promenadas12.pl

**PREZES**

*Anna Łopaciuk*  
**Anna Łopaciuk**

**WICEPREZES**

*Andrzej Kosz*  
**Andrzej Kosz**