

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2022 W RAMACH WŁAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15
(zaktualizowany 28 listopada 2022 r.)

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
Miesiąc: maj – czerwiec 2022 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach prowadzonych naborów wniosków.	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej: - ankiety wypełniane przez wnioskodawców po zakończeniu usługi doradczej	- wnioskodawcy biorący udział w prowadzonych naborach wniosków	- ankiety wypełnione przez 100 % wnioskodawców korzystających z usług doradczych	- udział w badaniu 100 % wnioskodawców korzystających z usług doradczych
Miesiąc: wrzesień – grudzień 2022 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej skuteczności wybranych metod informowania i komunikacji ze społecznością lokalną, preferowanych źródeł komunikacji i nawyków komunikacyjnych.	Badanie ankietowe online. Ankieta internetowa zostanie umieszczona na stronie internetowej LGD oraz rozpowszechniona w mediach społecznościowych oraz za pomocą poczty e-mail.	- mieszkańcy obszaru LGD, - beneficjenci poddziałania 19.2, - członkowie LGD, - uczestnicy wydarzeń, szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć organizowanych przez LGD.	- liczba uczestników badania ankietowego (wypełnionych ankiet) – min. 300 szt.	- raport z badania ankietowego zawierający wnioski i rekomendacje dotyczące źródeł i metod komunikacji.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
PROMENADA S 12
22-170 Rejowiec Fabryczny
ul. Mickiewicza 3
NIP 5632348065 REGON 060392298
www.promenadas12.pl

PREZES
Anna Łopaciuk
WICEPREZES
Andrzej Kosz