

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
Miesiąc: styczeń – luty 2023 r.	Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie wdrażania LSR i efektach zrealizowanych projektów.	Kampania informacyjna dotycząca osiągniętych celów LSR i wskaźników ich realizacji oraz prezentacja efektów zrealizowanych projektów. Środki przekazu: strona internetowa LGD, media społecznościowe.	- mieszkańcy, organizacje i instytucje funkcjonujące na obszarze LGD	- prezentacja multimedialna raportu z ewaluacji wdrażania LSR – 1 szt. - prezentacja multimedialna przedstawiająca zrealizowane operacje w ramach poddziałania 19.2 – 1 szt.	- liczba osób poinformowanych o stanie wdrażania LSR oraz efektach zrealizowanych projektów – min. 500
Miesiąc: październik – grudzień 2023 r.	Prezentacja efektów wdrażania LSR w latach 2016 – 2023	Kampania informacyjna: - produkcja filmu promocyjnego prezentującego zrealizowane projekty w różnych zakresach tematycznych	- mieszkańcy obszaru LGD	- liczba wyprodukowanych filmów promocyjnych – 1 szt.	- liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR (odbiorcy filmu) – min. 10 000

Andrzej Kosz