

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
Miesiące: styczeń – luty 2024 r.	Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie wdrażania LSR i efektach zrealizowanych projektów.	Kampania informacyjna dotycząca osiągniętych celów LSR i wskaźników ich realizacji oraz prezentacja efektów zrealizowanych projektów. Środki przekazu: strona internetowa LGD, media społecznościowe.	- mieszkańcy, organizacje i instytucje funkcjonujące na obszarze LGD	- artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych – 10 szt.	- liczba osób poinformowanych o stanie wdrażania LSR oraz efektach zrealizowanych projektów – min. 500
Miesiące: październik – grudzień 2024 r.	Prezentacja efektów wdrażania LSR w latach 2016 – 2023	Kampania informacyjna: - artykuły promocyjne w tygodnikach lokalnych	- mieszkańcy obszaru LGD	- liczba emisji – 2 szt.	- liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR – min. 10 000 (na podstawie wielkości nakładu dwóch tygodników)

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
PROMENADA S 12
22-170 Rejowiec Fabryczny
ul. Mickiewicza 3
NIP 5632348065 REGON 060392298
www.promenadas12.pl


PREZES
Andrzej Kosz


WICEPREZES
Andrzej Kosz